

- ・応募者の情報を記入してください。名前はペンネーム、団体名の使用も可能です。
 団体が応募される場合は代表者情報を記入してください。

名前	山田 裕司		代表者名 (団体の場合)		
性別	<input checked="" type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女 <input type="radio"/> その他	年齢	29 歳	職業	画家

- ・旅プランのコンセプト、テーマを一言で記入してください。(50文字まで)

コンセプト	石垣島一周 (イシイチ)
-------	--------------

- ・下記の24のキーワードより、旅プランのヒントにしたものを3つ選択して記入してください。

キーワード	石垣の海	×	石垣の畑	×	石垣の山		
・石垣の海	・探し歩く	・出会う	・朝	・音	・台湾	・祭り	・集落
・石垣の畑	・高く登る	・食べる	・夜	・あざやか	・恋愛	・宴	・受け継ぐ知恵
・石垣の山	・深く潜る	・自分でつくる	・混ざる	・暗闇	・贈り物	・台風	・長寿

- ・旅プランの具体的な内容を文章で記入してください。

具体的な内容	<p>今サイクリストの間でじわじわとブームになりつつあるのが、島や湖を一周するロングライド。例としてアワイチ(淡路島一周150km)、ビワイチ(琵琶湖一周200km)、サドイチ(佐渡島一周)など。中でもアワイチは個人や仲間内で勝手にやっていたものがいつしか正式なロングライドイベントとして開催され、毎年2000人以上もの参加者が集まるものに。</p> <p>そこでふと石垣島は一周どれぐらいの距離があるのか気になり調べてみたところ、およそ120km。アワイチやビワイチに比べ距離は劣るものの、景色や食べ物はそれらを凌駕するだろうし、これからロングライドデビューする人にとってはチャレンジングな目標になるかもしれない。</p> <p>自転車は広い範囲を自由に移動でき、その地域のメジャーな観光スポットだけでなく途中でふと目にとまった景色や光景、変わった場所やお店にフラッと立ち寄りたりすることができる。そういう意味で自転車は旅(観光)と非常に愛称が良いと思うし、その地域を隅から隅まで楽しみ、知り尽くすことができるのが自転車旅するメリットだと思う。</p> <p>電車やバスに乗っているだけでは感じ取ることのできない空気、温度、匂い、音。五感をフルに使うことによって旅の記憶は体に染み込む。そしてその旅の空気を持ち帰り共有することによってまた新たにそこを訪れる人が生まれる。その地域の新たな魅力や楽しみ方を発見するのはいつだって旅人である。</p>
--------	---

あなた自身のアピールポイント

僕自身自転車(ロードバイク)に乗ることが好きで、旅先には必ずといっていいほど自転車を持っていきその土地を散策しています。ちなみに今までの一日の最長距離は180kmです。今年はその以上の距離にチャレンジしたい!

- ・旅プランの内容、できる体験をイラスト、写真、スケッチなどを使って自由にプレゼンテーションしてください。

旅のイメージ



↑ 一周達成者には上のようなワッペンをプレゼントするのもいいかもしれない。ちなみにこれは自転車ウェアブランド、Raphaがクリスマスイブから大晦日までの1週間で500km走れたサイクリストのみに贈呈するワッペン。