

・応募者の情報を記入してください。名前はペンネーム、団体名の使用も可能です。
 団体が応募される場合は代表者情報を記入してください。

名前	MABFILM		代表者名 (団体の場合)	島袋 喬太	
性別	<input checked="" type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女 <input type="radio"/> その他	年齢	29 歳	職業	会社員

・旅プランのコンセプト、テーマを一言で記入してください。(50文字まで)

コンセプト 海沿いのボルダーをクライマーが集まる場所へ、誰もがクライムに慣れる海(島)

・下記の24のキーワードより、旅プランのヒントにしたものを3つ選択して記入してください。

キーワード	石垣の海	X 高く登る	X 出会う
・石垣の海	・探し歩く	・朝	・台湾
・石垣の畑	・高く登る	・夜	・祭り
・石垣の山	・深く潜る	・混ざる	・集落
	・自分でつくる	・暗闇	・食べ
		・贈り物	・受け継ぐ知恵
			・長寿

・旅プランの具体的な内容を文章で記入してください。

具体的な内容

石垣の海、海岸に目を向けると数々の巨大なブリー(奇岩)があり、様々な形状のホール・傾斜は本州に多く存在する石灰岩や花崗岩から成る琉球石灰岩(コーラルロック)のブリーに見慣れたクライマーにとって大変魅力的です。昨年は世界的なクライマー、平山ユージ氏により課題(難易度の異なるコース)が設定され、さらにオープンプロジェク(まだ誰にも登られていない高難度課題)も発表されました。オープンプロジェクの初登はクライマーにとって名誉です。今、石垣ボルダー(ロープを使わずに登る岩)に多くの熟練クライマーが注目しています。特に、海岸のボルダーは一般にランディング(岩の下地)が砂浜なので、初心者の方も安心してクライミングを楽しむことができます。もちろん、ロープのクライマーも多くの課題を開拓されていることでしょう。石垣=ボルダーの島として認知されれば、石垣の海とブリーを通じて多くの人が出会う場となるでしょう。クライマーはクライミング以外の石垣の魅力、それ以外の人はクライミングの魅力に気付くはずです。

あなた自身のアピールポイント



MABFILM = クライミングを生活の中心に据えるサポート
 動画の撮影・編集・公開、ウェアの提供、ギアの提供
 MABFILMがクライマーが望む価値を高め、おもしろい
 クライミング環境を得られるようにする。
 石垣島の魅力を伝える

・旅プランの内容、できる体験をイラスト、写真、スケッチなどを使って自由にプレゼンテーションしてください。

旅のイメージ



※使用するイメージは応募者に著作権がある素材、もしくは引用する場合は出典を明記して掲載してください。